

Contents

Background information:.....	2
English standard workshop materials.....	4
Bulgarian standard workshop materials.....	11
Czech standard workshop materials.....	19
Hungarian standard workshop materials	27
Romanian standard workshop materials.....	35
Spanish standard workshop materials.....	42

Background information:

Peer Education To Counter Antigypsyist Online Hate Speech – Standard workshop

With approximately 12 Million people living in Europe for centuries, the Roma are the continent's biggest ethnic minority. At the same time they are the its most disliked and discriminated minority, with every third person not wanting to have a Roma neighbour and 80% of Roma living at the risk of poverty.

Antigypsyism – a specific form of racism against people who are perceived as 'Gypsies' in the public imagination, is at the core of the social exclusion and discrimination of Roma.

PECAO will counter antigypsyist hate speech online by working with young people, using a combination of peer education and monitoring in order to obtain two-fold results: the peer education methodology will achieve a direct change in attitudes and actions of a high number of young people, and the monitoring will contribute to better understanding and a more systemic change of policies through advocacy based on the results.

By using the standard workshop materials created by the consortium and translated in the available languages (EN, BG, CZ, HU, RO and ES), participants of the workshop will be able to understand the phenomena of antigypsyist hate speech and its impact on Roma, as well as the importance to monitor and report that speech online. Furthermore, the participants of the workshop can engage into advocacy and work towards better anti-discrimination policies by addressing antigypsyism as bias motivation, as well as raise awareness among various stakeholders about the antigypsyist hate speech in online media.

The project consortium of PECAO consists of the following partners and funding:

Funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020) with co-funding from Google.org:

- [Integro Association](#) (Bulgaria)
- [Nevo Parudimos](#) (Romania)
- [Federation of Catalan Roma Associations](#) (FAGIC), Spain
- [Romaversitas](#) (Hungary)
- [Romanonet](#) (Czech Republic)
- [ERGO Network](#) (Belgium)



Funding from the Google.Org Impact Challenge on Safety in the framework of ERGO Network's project Peer education to counter antigypsyist online hate speech:

- [La Voix des Roms](#) (France)
- [Upre Roma](#) (Italy)
- [Roma Women Fund Chiricli](#) (Ukraine)
- [RROMA](#) (North Macedonia)
- [Roma Active Albania](#) (Albania)



The standard workshop materials are available in English, Bulgarian, Czech, Hungarian, Romanian and Spanish language for the moment. Should you have any additional requests for session outlines examples, exercises, or need for additional information concerning the topic, please write an e-mail to ERGO network at info@ergonetwork.org by adding the word PECAO to your subject line.



The materials consist of the following documents:

- ✓ M01 – Objectives, Impact and Methodology
- ✓ M02 – Aim and objectives of the workshop
- ✓ M03 – Programme of the workshop
- ✓ M04 – Non-formal education
- ✓ M05 – Protocol form for monitoring media content with hate speech

Publicity Disclaimer:

This publication was funded by the European Union’s Rights, Equality and Citizenship Programme (REC 2014-2020) and Google.Org Impact Challenge on Safety. The European’s Commission’s and Google.Org’s support for the production does not constitute and endorsement of the contents, which reflect the views of the authors only, and the European Commission and Google.Org cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there.

English standard workshop materials

M01: PECAO - OBJECTIVES, IMPACT AND METHODOLOGY

Objectives

1. To reach out to at least 2000 young people in Spain, Hungary, Czech Republic, Romania, Bulgaria, Ukraine, Italy, France, North Macedonia and Albania through peer education activities in universities or youth clubs to raise their awareness of the adverse impact of hate speech on Roma and to empower them to recognise and report hate speech online.
2. To empower 50 young Roma peer educators in 10 countries to monitor hate speech in online media and report cases of hate speech to IT companies, national equality bodies and relevant state institutions to reinforce implementation of anti-discrimination legislation. Their work will lead to national datasets of at least 150 cases, as well as at least 50 reported cases.
3. To advocate towards national and EU decision-makers for anti-discrimination policies that take into account the online sphere as well as antigypsyism as a bias motivation for hate speech and hate crime.
4. To use the experiences of peer educators and results of the monitoring to raise awareness of other stakeholders (wider civil society, educational practitioners, young people) of antigypsyist hate speech in online media and the urgency to counteract.

Short-term results

- 1) The peer education activities as well as the media monitoring by the peer educators themselves will lead to a higher number of reported cases of hate speech and a higher number of antigypsyist content taken down from online platforms. We expect that on average every of the around 1000 young people targeted will until the end of the project report 2 cases of hate speech in social media to the IT platforms. With a removal rate of 90%, this means that 1800 posts will be removed in five EU Member States.
- 2) The peer educators will directly monitor and report hate speech in online media and collect the information for analysis and dissemination. Each of the 50 peer educators will report at least 10 cases until the end of the project, which means that for each country a dataset of at least 150 cases will be collected, contributing to increased knowledge of the phenomenon of hate speech online.
- 3) Increased awareness of the negative impact of antigypsyist hate speech among the young people targeted, leading to a change of attitude among the young people.
- 4) Increased self-confidence and skills of 50 young Roma who are trained in peer education and media monitoring.
- 5) Increased knowledge about recognising and reporting antigypsyist hate speech among the readers of the toolkit that will be developed based on the experiences of the peer educators.

Long-term results

The results of the advocacy activities asking for better policies or media self-regulations combating hate speech will only be measurable in the long-term. Expected long-term results are:

- Higher awareness of journalists' ethical commissions on the prevalence and impact of antigypsyist hate speech online, leading to improved self-regulation guidelines.
- Higher awareness of national equality bodies and other relevant state institutions on the prevalence and impact of antigypsyist hate speech online, leading to better programmes targeting antigypsyism.
- Stronger adherence by IT companies to the Code of Conduct on countering online hate speech.

- Better data collection on hate crime and hate speech disaggregated by ethnicity and gender to allow analysis of trends by member states.
- Stronger condemnation of antigypsyist hate speech in the public discourse.
- More positive narratives promoted by young people online to counter antigypsyist hate speech.

Impact on target group

- The young media users will increase their digital skills through the training they receive and more strongly question hateful content that they see online. Subtle antigypsyism is rarely detected by mainstream media users, and these young people will be better able to react to such subtle forms of racism. Furthermore, as the peer educators will be from Roma origin, the young people reached will reduce their stereotypes through meeting Roma peers in person. Their attitudes towards equality and human rights will be positively influenced as a result of this project.
- On Roma people: The people most suffering under hate speech are obviously those targeted – Roma, citizens of Europe. The project will have a positive long-term impact on them if hate speech content is reduced in online media as a result of this project. Less hate speech online means less incitement to violence and less stereotyping by the majority society, leading to a general decrease of antigypsyism.

Innovative solutions

Using peer education to reach a high number of young people through the project is innovative, with young Roma themselves being the peer educators. At the same time as educating their peers and raising their awareness of antigypsyist hate speech, they will automatically also act as role models for other young people.

Methodology

The project combines peer education and media monitoring in order to obtain two-fold results: the peer education methodology can achieve a direct change in attitudes and actions of a high number of young people, and the monitoring will contribute to better understanding and a more systemic change of policies through advocacy based on the results.

The peer education as such will follow non-formal education methodology to ensure learning is based on the young people's experiences and puts them into the center of the activities.

In general, all partners follow the methodology of participatory leadership while organising events and activities. It is based on respect and engagement, harnessing diversity, building community and creating shared responsibility for action. The implementation of the action relies on a strong cooperative approach.



English standard workshop materials

M02: AIM AND OBJECTIVES OF THE WORKSHOP

Aim:

To train young people in Spain, Hungary, Czech Republic, Romania, Bulgaria, Ukraine, Italy, France, North Macedonia and Albania through peer education activities in universities or youth clubs to raise their awareness of the adverse impact of hate speech on Roma and to empower them to recognise and report hate speech online.

Objectives:

- To acquaint participants with the overall project;
- To improve participants competences on antigypsyism and hate speech and develop their skills to monitor and report hate speech in media;
- To acquaint participants with the legal framework and legal tools in addressing antigypsyism and hate speech and to enable them to use national structures, procedures and complaint mechanisms;
- To prepare participants to report hate speech online to social networks;
- To motivate participants to multiply their learning from the Workshop and to act on addressing antigypsyism and hate speech beyond the activity.

English standard workshop materials

M03: PROGRAMME OF THE WORKSHOP

	Day 1	Day 2	Day 3
Morning session 9:00 – 12:30	<p>Welcome and Opening</p> <p>INTRODUCTIONS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participants and team - Project, training (objectives, program, methodology/NFE) - Expectations of participants <p>GROUP BUILDING ACTIVITIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Getting to know each other - Setting group work rules 	<p>MEDIA CONTENT ANALYSIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Practicing media content analysis - Getting to know the theory of content and discursive analysis - Organising monitoring of media content with hate speech, etc. 	<p>LEGAL FRAMEWORK/LEGAL TOOLS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Developing knowledge and skills to use complaint mechanisms, structures and procedures to address hate speech <p>SOCIAL NETWORKS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Getting familiar with the EU Code of conduct on countering illegal hate speech online - Getting to know how to report content of social networks
Afternoon session 14:00 – 17:30	<p>ANTIGYPSYISM AND HATE SPEECH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploring participants' realities - Improving understanding of concepts 	<p>LEGAL FRAMEWORK/LEGAL TOOLS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploring human rights: the freedom of expression vs. the right of protection from hate speech (definitions, limitations, legal framework) 	<p>WHAT CAN BE DONE BY YOUNG PEOPLE? AND FOLLOW-UP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifying actions which can be done by young people - Setting personal action plans (PAPs) - Discussing support measures for the implementations of participants' PAPs <p>EVALUATION & CLOSING</p>

English standard workshop materials

M04: NON-FORMAL EDUCATION

Non-formal education refers to planned, structured programmes and processes of personal and social education for young people designed to improve a range of skills and competences, outside the formal educational curriculum. Non-formal education is what happens in places such as youth organisations, sports clubs and drama and community groups where young people meet, for example, to undertake projects together, play games, discuss, go camping, or make music and drama. Non-formal education achievements are usually difficult to certify, even if their social recognition is increasing. Non-formal education should also be:

- voluntary
- accessible to everyone (ideally)
- an organised process with educational objectives
- participatory
- learner-centred
- about learning life skills and preparing for active citizenship
- based on involving both individual and group learning with a collective approach
- holistic and process-oriented
- based on experience and action
- organised on the basis of the needs of the participants.

Formal, non-formal and informal education are complementary and mutually reinforcing elements of a lifelong learning process.

(Source: Educational materials of the Council of Europe)



English standard workshop materials

M05 PROTOCOL FORM FOR MONITORING MEDIA CONTENT WITH HATE SPEECH

TOOL FOR CONTENT ANALYSIS OF PUBLICATIONS RELATED TO ROMA

1. General information

Specify the media type:

- National print media
- Regional print media
- Electronic Media
- Other (specify)

Name of the media:

Date of publication:

Edition number:

Number of words in the publication:

Title and sub-title:

Author:

Genre (possibly):

Place of the article (title page, internal page, special page, column for messages):

Visuals:

- Yes
- No

If yes, are the visuals relevant to the content of the post?

- Yes
- No

Indicate the link if the article is on internet:

2. Headline Analysis:

- Negative suggestions;
- Intimidating information;
- Mockery;
- Objective information;
- Impartial ascertainment;
- Message;

Does the title match the content of the text:

- Yes
- No

3. Content analysis:

- Negative findings of real problems;
- Objectively presented problem/ conflict;
- Reflection of a positive fact;
- Explanation of the problems/ conflict (are the reasons explained; is it indicated who is responsible for the problems/ conflict; is there a tendency for the blame to be transferred entirely to the Roma);
- Generalizations, stereotypes, prejudices, negative or positive representations of the Roma;
- Whose views are expressed;
- What are the sources of information;
- What recommendations are made, to whom, how is the decision made;
- Means of expression

Bulgarian standard workshop materials

M01: РЕСАО - ЦЕЛИ, ВЪЗДЕЙСТВИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ

Цели

1. Да се достигне най-малко до 2000 млади хора в Испания, Унгария, Чехия, Румъния, България, Украйна, Италия, Франция, Северна Македония и Албания чрез дейности за обучение на връстници в университети или младежки клубове за повишаване на тяхната информираност за неблагоприятното въздействие на речта на омразата върху ромите и да ги овласти да разпознават и докладват онлайн реч на омразата.
2. Да бъдат овластени 50 млади роми - обучители на връстници в 10 държави да мониторира реч на омразата в онлайн медиите и да докладват за случаи на реч на омраза на ИТ компании, национални органи за равенство и съответни държавни институции, за да засилят прилагането на антидискриминационното законодателство. Тяхната работа ще доведе до създаването на база с данни във всяка държава с поне 150 констатирани случаи, както и до поне 50 докладвани случаи.
3. Да се проведе застъпничество с вземащите решения за антидискриминационните политики на национално ниво и в ЕС да вземат предвид онлайн сферата, както и антиромския расизъм като мотивиран от предразсъдъци за реч на омраза и престъпления от омраза.
4. Да се използва опитът на младите обучители на връстници и резултатите от мониторинга, за да се повиши осведомеността на други заинтересовани страни (поширокото гражданско общество, специалистите в областта на образованието, младите хора) относно реч на омразата към ромите в онлайн медиите и спешността да ѝ се противодейства.

Краткосрочни резултати

1. Дейностите за обучение на връстници, както и мониторингът на медиите, проведен от самите младежи, обучители на връстници, ще доведат до по-голям брой докладвани случаи на реч на омраза и до по-голям брой антиромско съдържание, свалено от онлайн платформите. Очакваме, до края на проекта, всеки един от около 1000 таргетирани млади хора да докладва на ИТ платформите средно 2 случая на реч на омраза в социалните медии. С 90%-на норма на отстраняване, това означава 1800 публикации ще бъдат премахнати в пет държави-членки на ЕС.
2. Младежите, обучители на връстници, ще наблюдават и докладват пряко речта на омразата в онлайн медии и ще събират информацията за анализ и разпространение. Всеки от 50-те обучители на връстници ще докладва най-малко 10 случая до края на проекта, което означава, че за всяка държава ще бъде събран набор от данни от най-малко 150 случая, което допринася за по-голямото познаване на феномена на речта на омразата в онлайн пространството
3. Повишено осъзнаване на негативното въздействие на антиромската реч на омраза от младите хора, участващи в проекта, което води до промяна в мисленето, отношението и поведението им към този проблем
4. Повишени самоувереност и умения на 50 млади роми, обучени в обучение на връстници и медиен мониторинг.
5. Повишени знания за разпознаване и докладване на антиромска реч на омраза сред читателите на наръчника, който ще бъде разработен въз основа на опита на младежите, обучители на връстници.

Дългосрочни резултати

Резултатите от застъпническите дейности, в които се искат по-добри политики или медийни саморегулации за борба с реч на омразата, ще бъдат измерими само в дългосрочен план.

Очакваните дългосрочни резултати са:

- По-висока осведоменост на комисиите по етика на журналистите относно разпространението и въздействието на антиромската реч на омраза, което води до подобрени насоки за саморегулация.
- По-висока осведоменост на националните органи за равенство и други съответни държавни институции относно разпространението и въздействието на антиромска реч на омраза в онлайн пространството, което води до по-добри програми, насочени към антиромския расизъм.
- По-силно спазване от ИТ компаниите на Кодекса за поведение за противодействие на реч на омразата в онлайн пространството.
- По-добро събиране на данни за престъпления от омраза и реч на омраза, дезагрегирана по етническа принадлежност и пол, за да позволи анализ на тенденциите от държавите-членки.
- Силно осъждане на антиромска реч на омраза в публичния дискурс
- Повече позитивни разкази, популяризирани от младите хора онлайн, за да се противопоставят на антиромската реч на омраза

Въздействие върху целевата група

- Младите медийни потребители ще увеличат своите цифрови умения чрез обучението, което получават и по-решително ще повдигат въпроси по отношение на омразното съдържание, което виждат онлайн. Финият антиромски расизъм рядко се разкрива от масовите потребители на медиите и тези млади хора ще могат по-добре да реагират на такива фини форми на расизъм. Освен това, тъй като младежите - обучители на връстници ще бъдат от ромски произход, достигнатите млади хора по проекта ще намалят своите стереотипи чрез лична среща с връстници-роми. Тяхното отношение към равенството и правата на човека ще бъде повлияно положително в резултат на този проект.
- Относно ромите: Хората, които най-много страдат от реч на омраза, очевидно са ромите, граждани на Европа. Проектът ще има положително дългосрочно въздействие върху тях, ако съдържанието на реч на омразата бъде намалено в онлайн медиите в резултат на изпълнението му. По-малко реч на омраза онлайн означава по-малко подстрекаване към насилие и по-малко стереотипи от мнозинството в обществото, което води до общо намаляване на антиромския расизъм.

Иновативни решения

Използването на обучение за връстници за достигане до голям брой млади хора чрез проекта, както и младите роми за обучители на връстници, е иновативно. Едновременно с обучението на своите връстници и повишаването на осведомеността им за антиромска реч на омразата, те автоматично ще действат и като модели за подражание на други млади хора.

Методология



Проектът съчетава обучение на връстници и мониторинг на медии, за да получи резултати в два аспекта: методологията за обучение на връстници може да постигне директна промяна в нагласите и действията на голям брой млади хора, а мониторингът ще допринесе за по-добро разбиране и по-системна промяна на политиките чрез застъпничество въз основа на резултатите.

Обучението на връстници като такова ще следва методология за неформално образование, за да гарантира, че обучението се основава на опита на младите хора и ги поставя в центъра на дейностите.

Като цяло всички партньори следват методологията за изграждане на лидерство с участие, организирайки събития и дейности. Тя се основава на уважение и ангажираност, използване на многообразието, изграждане на общност и създаване на споделена отговорност за действие. Изпълнението на действието разчита на силен подход на сътрудничество.

Bulgarian standard workshop materials

M02: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЕМИНАРА

Цел:

Да бъдат обучени млади хора в Испания, Унгария, Чехия, Румъния, България, Украйна, Италия, Франция, Северна Македония и Албания чрез метода „връстници обучават връстници“ в университети или младежки клубове, за да се повиши тяхната осведоменост за неблагоприятното въздействие на езика на омразата върху ромите, както и да бъдат овластени да разпознават реч на омразата в онлайн пространството и да я докладват.

Задачи:

- Да запознае участниците с проекта;
- Да подобри компетенциите на участниците относно антиромския расизъм и речта на омразата и да развие техните умения за наблюдение и докладване на реч на омраза в медиите;
- Да запознае участниците с правната рамка и правните инструменти за адресиране на антиромския расизъм и реч на омразата. Да им даде възможност да използват национални структури, процедури и механизми за подаване на жалби;
- Да подготви участниците да докладват реч на омразата онлайн в социалните мрежи;
- Да мотивира участниците да предадат своите знания от семинара и да предприемат действия по отношение на антиромския расизъм и речта на омразата извън рамката на дейностите.

Bulgarian standard workshop materials

М03: ПРОГРАМА ЗА СЕМИНАР

	Ден 1	Ден 2	Ден 3
Сутрешна сесия 9:00 – 12:30	<p>Откриване</p> <p>ПРЕДСТАВЯНЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участниците и екипа - Проекта, обучението (цели, дневен ред, методология) - Очаквания на участниците <p>ДЕЙНОСТИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ГРУПА:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да се запознаем - Създаване на правила за груповата работа 	<p>АНАЛИЗ НА МЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Упражняване на анализ на медийно съдържание - Запознаване с теорията за контент и дискурсивен анализ - Организиране на мониторинг на медийно съдържание с език на омраза и др. 	<p>ПРАВНА РАМКА / ПРАВНИ ИНСТРУМЕНТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развиване на знанията и уменията за използване на механизмите за подаване на жалби, структурите и процедурите за борба с реч на омразата <p>СОЦИАЛНИ МРЕЖИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запознаване с Кодекса за поведение на ЕС за противодействие на незаконна реч на омраза в онлайн пространството - Запознаване с механизмите за докладване на съдържание в социалните мрежи
Следобедна сесия 14:00 – 17:30	<p>АНТИРОМСКИ РАСИЗЪМ И РЕЧ НА ОМРАЗА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запознаване с реалностите на участниците - Подобряване на разбирането за понятията 	<p>ПРАВНА РАМКА / ПРАВНИ ИНСТРУМЕНТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запознаване с човешките права: свободата на изразяване срещу правото на защита от реч на омраза (определения, ограничения, правна рамка) 	<p>КАКВО МОГАТ ДА НАПРАВЯТ МЛАДИТЕ ХОРА? ПОСЛЕДВАЩИ ДЕЙСТВИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определяне на действия, които могат да се извършват от младежите - Създаване на лични планове за действие (ЛПД) - Обсъждане на мерки за подкрепа за изпълнението на ЛПД на участниците <p>ОЦЕНКА & ЗАКРИВАНЕ</p>

Bulgarian standard workshop materials

M04: НЕФОРМАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ

Неформалното образование се отнася до планирани, структурирани програми и процеси извън официалната образователна програма, предназначени да подобрят набор от умения и компетенции за личностно и социално образование на млади хора.

Неформалното образование се случва в младежки организации, в клубове по интереси и за спорт и в общностни групи, където младите хора се срещат, например, за да разработят и реализират проекти заедно, да играят игри, да обсъждат, да ходят на къмпинг или да правят музика и театър. Постиженията на неформалното образование обикновено са трудни за сертифициране, дори и тяхното социално признание да се увеличава. Неформалното образование също трябва да бъде:

- доброволно
- достъпно за всички (в идеалния случай)
- организиран процес с образователни цели
- включващо
- ориентирано към учещия се
- за усвояване на житейски умения и подготовка за активно гражданство
- основава се на включване както на индивидуално, така и на групово учене с колективен подход
- холистично и ориентирано към процеса
- основано на опит и действие
- организирано въз основа на нуждите на участниците

Официалното, неформалното и информалното образование са допълващи се и взаимно подсилващи се елементи от процеса на учене през целия живот.

(Източник: Образователни материали на Съвета на Европа)

Bulgarian standard workshop materials

М05 ФОРМА ЗА ПРОТОКОЛИРАНЕ НА МОНИТОРИНГ НА МЕДИЙНИ ПУБЛИКАЦИИ СЪС СЪДЪРЖАНИЕ НА РЕЧ НА ОМРАЗА

ИНСТРУМЕНТ ЗА КОНТЕНТ АНАЛИЗ НА СВЪРЗАНИ С РОМИТЕ ПУБЛИКАЦИИ

1. Обща информация

Посочете вида на медията:

- Национална печатна медия
- Регионална печатна медия
- Електронна медия
- Друг (посочете):

Име на медията:

Дата на публикацията:

Номер на изданието:

Брой думи в публикацията:

Заглавие и подзаглавие:

Автор:

Жанр (ако е приложимо):

Място на публикацията (заглавна страница, вътрешна страница, специализирана страница, колонка):

Визуализация:

- Да
- Не

Ако Да, визуализацията релевантна ли е на съдържанието на публикацията?

- Да
- Не

Посочете линк към публикацията в интернет:

2. Анализ на заглавието:

- Негативни внушения/намеци;
- плашеща информация;
- Подигравка;
- Обективна информация;
- Безпристрастно представяне;
- Съобщение;

Заглавието отговаря ли на съдържанието на теста:

- Да
- Не

3. Content analysis:

- o Негативни констатации за реални проблеми;
- o Обективно представен проблем / конфликт;
- o Отразяване на положителен факт;
- o Обяснение на проблеми/ конфликт (обяснени ли са причините; посочва ли се кой е отговорен за проблема / конфликта; има ли тенденция вината да бъде прехвърлена изцяло върху ромите);
- o генерализации, стереотипи, предразсъдъци, отрицателно или положително представяне на ромите;
- o Чии виждания са изразени;
- o Какви са източниците на информация;
- o Какви препоръки се отправят, към кого, как е взето решението;
- o Средства за изразяване

Czech standard workshop materials

M01: PECAO – CÍLE, DOPAD A METODIKA

Cíle

1. Oslovit nejméně 2 000 mladých lidí ve Španělsku, Maďarsku, České republice, Rumunsku, Bulharsku, Ukrajině, Itálii, Francii, Severní Makedonii a Albánii prostřednictvím činnosti vzájemného vzdělávání na univerzitách nebo v mládežnických klubech/centrech s cílem zvýšit jejich povědomí o negativních dopadech projevů nenávisti vůči Romům a umožnit jim rozpoznávat a jak nahlašovat projevy nenávisti online.
2. Zmocnit 50 mladých romských „Peers edukátorů“ v 10 zemích, aby mohli sledovat nenávistné projevy v online médiích a hlásit případy nenávistných projevů IT společností, vnitrostátním orgánům pro rovné zacházení a příslušným státním institucím, aby posílily provádění antidiskriminačních právních předpisů. Jejich práce povede k národním souborům údajů o nejméně 150 případech a nejméně 50 hlášených případech.
3. Obhajovat antidiskriminační politiky u institucí s rozhodovací pravomocí na vnitrostátní úrovni a na úrovni EU, které se zabývají online sférou a anticiganismem jako motivací předsudků k nenávistným projevům a trestným činům z nenávisti.
4. Využít zkušenosti „Peers edukátorů“ a výsledky jejich monitorování ke zvýšení povědomí ostatních zúčastněných stran (širší občanské společnosti, pedagogů, mladých lidí) o nenávistných projevech a anticiganismu v online médiích a naléhavosti řešení těchto projevů.

Krátkodobé výsledky

- 1) Aktivity vzájemného vzdělávání i monitorování médií samotnými „Peers edukátory“ povedou k vyššímu počtu hlášených případů nenávistných projevů a vyššímu množství počtu stahovaného anticiganistického obsahu z online platform. Očekáváme, že v průměru každý z přibližně 1000 mladých lidí, na které je projektem cíleno, bude každá z těchto 1000 až do konce projektu hlásit 2 případy projevů nenávisti v obalsti sociálních médiích na IT platformy. S mírou odstranění 90% to znamená, že v pěti členských státech EU bude odstraněno 1 800 příspěvků.
- 2) Peers edukátoři budou přímo monitorovat a hlásit projevy nenávisti v online médiích a shromažďovat informace pro analýzu a jejího šíření. Každý z 50 peers edukátorů do konce projektu hlásit nejméně 10 případů, což znamená, že pro každou zemi bude shromážděn soubor minimálně 150 případů, což přispěje ke zvýšení znalostí o fenoménu nenávistných projevů online.
- 3) Zvýšené povědomí o negativním dopadu nenávistných projevů anticiganismu zacíleného na mládež, což povede ke změně postoje mezi mladými lidmi.
- 4) Zvýšené sebevědomí a dovednosti 50 mladých Romů, kteří jsou vyškoleni ve vzájemném vzdělávání a monitorování médií.
- 5) Zvýšená znalost o rozpoznávání a hlášení nenávistných projevů anticiganismu mezi čtenáři metodiky, která bude vyvinuta na základě zkušeností peers edukátorů.

Dlouhodobé výsledky

Výsledky advokačních aktivit požadujících lepší politiky nebo samoregulace médií v boji proti nenávistným projevům budou měřitelné pouze z dlouhodobého hlediska. Očekávané dlouhodobé výsledky jsou:

- Vyšší povědomí etických komisí novinářů o prevalenci a dopadu nenávistných projevů anticiganismu online, což povede ke zlepšení samoregulačních pokynů.
- Vyšší povědomí vnitrostátních orgánů pro rovné zacházení a dalších příslušných státních institucí o prevalenci a dopadu nenávistných projevů anticiganismu online, což povede k lepším programům zaměřeným na anticiganismu.
- Silnější dodržování Kodexu chování v oblasti boje proti nenávistným projevům ze strany IT společností.
- Lepší sběr údajů o trestných činech z nenávisti a projevech nenávisti v členění podle etnického původu a pohlaví, aby bylo možné analyzovat trendy členských států.
- Silnější odsouzení nenávistných projevů a anticiganismu ve veřejném diskurzu.
- Pozitivnější příběhy propagované mladými lidmi v online prostředí s cílem bojovat proti nenávistným projevům a anticiganismu.

Dopad na cílovou skupinu

- Mladí uživatelé internetu a sociálních médií zvýší své digitální dovednosti prostřednictvím školení, které absolvují, a důrazněji se naučí zpochybňovat nenávistný obsah, který vidí online. Subtilní anticiganismus je běžnými uživateli médií zřídka detekován a tito mladí lidé budou lépe schopni reagovat na tyto subtilní formy rasismu. Jelikož budou peers pedagogové jsou romského původu, oslovení mladí lidé sníží své stereotypy osobním setkáním s romskými vrstevníky. Jejich postoje k rovnosti a lidským právům budou výsledkem tohoto projektu pozitivně ovlivněny.
- O Romech: Lidé, kteří nejvíce trpí nenávistnými projevy, jsou zjevně ti, na které se zaměřujeme - Romové, občané Evropy. Projekt bude mít na ně dlouhodobý pozitivní dopad, pokud se v důsledku tohoto projektu sníží obsah nenávistných projevů v online médiích. Méně nenávistných projevů online znamená menší podněcování k násilí a méně stereotypů ze strany většinové společnosti, což vede k obecnému snížení anticiganismu.

Inovativní řešení

Využití vzájemného vzdělávání k oslovení vysokého počtu mladých lidí prostřednictvím projektu je inovativní, přičemž peers edukátory jsou sami mladí Romové. Současně s tím, jak budou vzdělávat své vrstevníky a zvyšovat jejich povědomí o nenávistných projevech a o anticiganismu, budou automaticky také vzorem pro ostatní mladé lidi.

Metodologie

Projekt kombinuje vzájemné vzdělávání a monitorování médií s cílem získat dvojí výsledky: metodika vzájemného vzdělávání může dosáhnout přímé změny v postojích a činnostech u vysokého počtu mladých lidí a monitorování přispěje k lepšímu porozumění a systémovějším změnám zásad prostřednictvím advokacie na základě výsledků. Vzájemné vzdělávání jako takové se bude řídit metodikou neformálního vzdělávání, aby bylo zajištěno, že učení je založeno na zkušenostech mladých lidí a že je dostává do centra aktivit.

Obecně platí, že všichni partneři se při organizování akcí a aktivit řídí metodikou participativního vedení. Je založen na respektu a angažovanosti, využití rozmanitosti, budování komunity a vytváření sdílené odpovědnosti za jednání. Provádění aktivit se opírá o silný přístup založený na spolupráci.



Czech standard workshop materials

M02: PECAO – CÍLE

CÍL:

Vyškolit mladé lidi ve Španělsku, Maďarsku, České republice, Rumunsku, Bulharsku, na Ukrajině, v Itálii, ve Francii, v Severní Makedonii a v Albánii prostřednictvím činností vzájemného vzdělávání na univerzitách nebo v klubech/centrech mládeže s cílem zvýšit jejich povědomí o negativních dopadech nenávistných projevů na Romy a jejich následné zmocňování k rozpoznávání a hlášení nenávistných projevů online.

CÍLE:

- Seznámit účastníky s celkovým projektem;
- Zdokonalit kompetence a znalosti účastníků v oblasti anticiganismu a projevů nenávisti a rozvíjet jejich dovednosti pro sledování a hlášení projevů nenávisti v médiích;
- Seznámit účastníky s právním rámcem a právními nástroji při řešení anticiganismu a nenávistných projevů a umožnit jim využívání národních struktur, postupů a mechanismů při podávání stížností;
- Připravit účastníky pro nahlašování nenávistných projevů online na sociálních sítích;
- Motivovat účastníky, aby využili své získané znalosti z workshopu, a aby vytvářeli aktivity k řešení anticiganismu a nenávistných projevů nad rámec aktivit.

Czech standard workshop materials

M03: PROGRAM WORKSHOPU

	1 DEN	2 DEN	3 DEN
RANÍ BLOK 9:00 – 12:30	<p>UVÍTANÍ A ZAHAJENÍ</p> <p>ÚVOD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Účastníci a tým - Projekt, školení (cíle, program, metodika /neformální vzdělávání) - Očekávání účastníků <p>SKUPINOVÉ AKTIVITY:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vzájemné seznámení se - Nastavení pravidel pro práci ve skupině 	<p>ANALÝZA OBSAHU MÉDIÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procvičování analýzy mediálního obsahu - Seznámení s teorií obsahu a diskurzivní analýzou - Organizace sledování mediálního obsahu s projevy nenávisti atd. 	<p>PRÁVNÍ RÁMEC / PRÁVNÍ NÁSTROJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozvíjení znalostí a dovedností k využívání mechanismů, struktur a postupů pro podávání stížností při řešení projevů nenávisti <p>SOCIÁLNÍ SÍŤ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seznámení s Kodexem EU v boji proti nezákonným projevům nenávisti online - Seznámení s tím, jak nahlašovat obsah sociálních sítí <p>Sítí</p>
ODPOLEDNÍ BLOK 14:00 – 17:30	<p>ANTIGYPSYISMUS A NENAVIDNÉ PROJEVY</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seznámení účastníků s tématem - Realita <p>Lepší porozumění pojmům</p>	<p>PRÁVNÍ RÁMEC / PRÁVNÍ NÁSTROJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zkoumání lidských práv: svoboda projevu vs. právo na ochranu před nenávisnými projevy (definice, omezení, právní rámec) 	<p>CO MOHOU DĚLAT MLADÍ LIDÉ? A NÁSLEDNÁ OPATŘENÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikace akcí, které mohou mladí lidé dělat - Nastavení osobních akčních plánů (OAP) - Diskuse o podpůrných opatřeních pro implementaci OAP účastníků <p>Hodnocení workshop</p> <p>Rozloučení</p>

Czech standard workshop materials

M04: NEFORMÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Neformální vzdělávání se týká plánovaných strukturovaných programů a procesů osobní a sociální výchovy pro mladé lidi určených ke zlepšení řady dovedností a kompetencí mimo formální vzdělávací osnovy. Neformální vzdělávání se děje na místech, jako jsou mládežnické organizace, sportovní kluby a dramatické a komunitní skupiny, kde se mladí lidé setkávají, například při společných projektech, hraní her, diskusích, kempování nebo hudbě a dramatu. Výsledky neformálního vzdělávání je obvykle obtížné certifikovat, i když se jejich společenské uznání zvyšuje. Neformální vzdělávání by mělo být také:

- dobrovolné
- přístupný všem (v ideálním případě)
- organizovaný proces s vzdělávacími cíli
- participativní
- zaměřeno na studenta
- o učení životních dovedností a přípravě na aktivní občanství
- na základě zapojení individuálního i skupinového učení do kolektivního přístupu
- holistický a orientovaný na proces
- na základě zkušeností a jednání
- organizováno na základě potřeb účastníků.

Formální, neformální a informální vzdělávání jsou doplňkové a vzájemně se posilující prvky procesu celoživotního učení.

(Zdroj: Vzdělávací materiály Rady Evropy)

Czech standard workshop materials

M05 PROTOKOL PRO MONITOROVÁNÍ MEDIÁLNÍHO OBSAHU S NENAVISTNÝMI PROJEVY

TOOL FOR CONTENT ANALYSIS OF PUBLICATIONS RELATED TO ROMA

1. OBECNÉ INFORMACE

SPECIFIKUJTE TIP MEDIA:

- National print mediaNárodní tištěné medium
- Regional print mediaRegionální tištěné medium
- Electronic MediaElektronická media
- Other (specify) Jiné (specifikujte)

Název media:

Datum publikování:

Číslo vydání:

Počet slov v publikaci:

Titulek a subtitulek:

Autor:

Styl (pokud možno specifikujte):

- Místo článku (titulní stránka, interní stránka, speciální stránka, sloupec pro zprávy):
- Vizuály:
 - Ano
 - Ne
- Pokud ano, jsou vizuály relevantní k obsahu příspěvku?
 - Ano/No

Uveďte odkaz, pokud je článek na internetu:

2. Analýza nadpisu:

- negativní návrhy;
- zastrašující informace;
- výsměch;
- objektivní informace;
- nestranné zjištění;
- zpráva;

Odpovídá název obsahu textu:

- Ano
- Ne

3. Obsahová analýza:

negativní zjištění skutečných problémů;

Objektivně prezentovaný problém / konflikt;

Odraz pozitivní skutečnosti;

Vysvětlení problémů / konfliktu (jsou vysvětleny důvody; je uvedeno, kdo je za problémy / konflikt odpovědný; existuje tendence k úplnému přenesení viny na Romy);

Zevšeobecňování, stereotypy, předsudky, negativní nebo pozitivní reprezentace Romů;

Jehož názory jsou vyjádřeny;

Jaké jsou zdroje informací;

Jaká doporučení jsou vydávána, komu, jak je učiněno rozhodnutí;

Výrazové prostředky

Hungarian standard workshop materials

M01: PECAO – CÉLOK, HATÁS ÉS MÓDSZERTAN

Célok

1. Legalább 2000 fiatal elérése Spanyolországban, Magyarországon, Csehországban, Romániába, Bulgáriában, Ukrajnában, Olaszországban, Franciaországban, Észak-Macedóniában és Albániában kortárs oktatás segítségével, elsősorban egyetemeken vagy ifjúsági szervezeteken keresztül, annak érdekében, hogy ezen fiatalok körében nagyobb figyelmet kapjanak a romák ellen irányuló gyűlöletbeszéd káros hatásai, és képesek legyenek ezen gyűlöletkeltő tartalmak felismerésére és jelentésére.
2. 10 országban összesen 50 roma fiatal számára képzést és támogatást biztosítani az online gyűlöletbeszéd megfigyelésében, és abban, hogy a kapcsolódó eseteket a fiatalok IT cégek, nemzeti esélyegyenlőségi hatóságok és egyéb hatáskörrel rendelkező állami intézmények felé jelentsék, ezzel is elősegítve az esélyegyenlőségi szabályok hatékonyabb érvényesülését. A fiatalok az esetekről adatbázist készítenek, amely legalább 150 önálló esetet, és ebből legalább 50 a fenti szervezetek valamelyike felé jelentett esetet is tartalmaz majd.
3. Az esélyegyenlőségi közpolitikákért felelős nemzeti és európai uniós döntéshozók elérése annak érdekében, hogy a romaellenes indítékot figyelembe vegyék az online gyűlöletbeszéd és gyűlölet vezérelte bűncselekmények esetében, mint az előítélet motiváció speciális formáját.
4. A kortárs oktatók tapasztalatainak és eredményeinek felhasználása, hogy felhívják az egyéb fontos érdekelti csoportok (úgy, mint tágabb civil társadalom, oktatással foglalkozók, fiatalok) figyelmét is az online romaellenes gyűlöletbeszéd káros hatásaira és a fellépés fontosságára.

Rövid távú eredmények

1. A kortárs oktatási módszertan, illetve a kortárs oktatók által végzett internetes médiamegfigyelés eredményeképp megnő a gyűlöletbeszédet tartalmazó esetek jelentéseinek száma és ennek eredményeképp nagyobb számban távolítanak el romaellenes gyűlöletbeszédet a különböző internetes felületekről. Az előzetes elvárások szerint a 10 részt vevő országban a körülbelül 1000 megcélzott fiatal két esetet jelent majd a közösségi média szolgáltatóknál a megvalósítási időszak végéig. Ennek megfelelően a várakozások szerinti 90 százalékos eltávolítási arány mellett mintegy 1800 gyűlöletkeltő tartalom kerül eltávolításra öt európai uniós tagállamban.
2. Közvetlenül a kortárs oktatók végzik majd a tartalom megfigyelést, jelentik a gyűlöletbeszédként azonosított online tartalmakat, illetve ezekről az esetekről részletes adatbázist készítenek elemzési és jelentéskészítési célokra. Mindegyik kortárs oktató legalább 10 esetet jelent a projekt végéig. Ennek eredményeképp minden részt vevő országban legalább 150 esetet tartalmazó adatbázis áll majd rendelkezésre, amely jelentősen hozzájárul majd az online gyűlöletbeszédre, mint jelenségre vonatkozó információk bővüléséhez.
3. A célzott fiatalok tudása nő az online romaellenes gyűlöletbeszéd káros hatásaira vonatkozóan, amely hozzájárul a jelenséggel kapcsolatos hozzáállásuk megváltozásához.
4. A résztvevő 50 fiatal roma gyakorlatban is hasznosítható készségeket és tudást szerez a kortárs oktatás és médiamegfigyelés területén.
5. A kortárs oktatók tapasztalatai alapján létrehozott eszközök segítik majd a romaellenes gyűlöletbeszéd felismerését és jelentését.

Hosszú távú eredmények

A gyűlöletbeszéd elleni hatékonyabb közpolitikai szabályok és a média ezen területen kialakított önszabályozásáért végzett érdekérvényesítő tevékenységek eredményei kizárólag hosszú távon értelmezhetők. A várt hosszú távú eredmények:

- Az újságírói etikai szabályok esetében nagyobb jelentőséget kapnak a romaellenes gyűlöletbeszéd hatásai, amely végső soron az önszabályozás minőségi változásához is vezet.
- A nemzeti esélyegyenlőségi hatóságok és más hatáskörrel rendelkező állami intézmények nagyobb figyelmet szentelnek a romaellenes online gyűlöletbeszéd jelentőségének és hatásainak, és ennek eredményeképp hatékonyabb programok születnek a probléma kezelésére.
- A közösségi médiaszolgáltatók tovább növelik az gyűlöletbeszéd visszaszorítására vonatkozó magatartási szabályzatban vállalásaik hatékonyságát.
- A tagállamok növelik a gyűlöletbeszéd és gyűlölet-bűncselekményekre vonatkozó adatgyűjtés hatékonyságát, illetve ezen adatokat etnikai származás és nem szerint is lebontják.
- A romaellenes gyűlöletbeszéd közbeszédben nagyon elutasít kap.
- A fiatalok pozitívabb narratívákat közvetítenek a romaellenes gyűlöletbeszédrel szembeni fellépés érdekében.

Célcsoportra gyakorolt hatások

- A fiatal médiafelhasználók digitális készségeik fejlesztését szolgáló képzésben részesülnek, és ami még ennél is fontosabb ennek eredményeképp megkérdőjelezzik a látott gyűlölködő tartalmakat. A romaellenesség enyhébb megnyilvánulási formái alig észrevehetőek az átlag médiafelhasználó számára, azonban ezek a fiatalok a romaellenes megnyilvánulások ezen formáit is könnyebben azonosítják majd. Mindemellett, a roma származású kortárs oktatók hozzájárulnak majd ezen fiatalok kötődő sztereotípiáinak csökkentéséhez. Az emberi jogokhoz és egyenlőséghez való viszonyukat pozitívan befolyásolja majd a projekt.
- Romák esetében: értelemszerűen a romaellenes gyűlöletbeszéd hatásaitól a célzott csoportok szenvednek leginkább – romák, európai állampolgárok. A projekt az ő esetükben is szükségszerűen pozitív hatásokkal jár majd hosszú távon, csupán a csökkenő gyűlöletkeltő tartalom által is. A kevesebb online gyűlölködő tartalom maga után vonja az erőszakra uszító esetek, valamint a társadalomban meglévő sztereotípiák csökkenését is, amely végső soron a romaellenesség általános csökkenéséhez is vezet.

Újszerű megoldások

Újszerű megoldás a projektben a kortárs oktatási módszertan alkalmazása roma fiatalok bevonásával, amely egyben a fiatalabb generáció nagyobb számban való elérését is segíti. Emellett a gyűlöletbeszédéről oktató fiatalok egyfajta példaképként is szolgálnak kortársaik számára.

Módszertan

A projekt kettős cél érdekében alkalmazza a kortárs oktatási és médiamegfigyelési módszertant: a kortárs oktatási módszertan segítségével nagyobb számban érhető el attitűdváltozás a célzott fiatalok esetében, mindeközben a médiamegfigyelés hozzájárul a vizsgált jelenségek mélyebb megértéséhez és a rájuk vonatkozó szabályok rendszerszintű javításához.

A kortárs oktatás jellegéből fakadóan is informális oktatási módszertant követ annak érdekében, hogy minél inkább a fiatalok tapasztalataira és tudására építhessen, őket tekintve a projekt középpontjának.

Általánosságban valamennyi partner a részvételi vezetés módszertanát követi az események szervezése és a tevékenységek esetében. Ennek megfelelően a végrehajtás alapját a tisztelet, elköteleződés, sokszínűség érvényesítése, közösségépítés és közös felelősségvállalás adják. A megvalósítás alapját erős együttműködésalapú megközelítés képezi.



Hungarian standard workshop materials

M02: A képzés céljai

CÉL:

Fiatalok képzése Spanyolországban, Magyarországon, Csehországban, Romániába, Bulgáriában, Ukrajnában, Olaszországban, Franciaországban, Észak-Macedóniában és Albániában kortárs oktatás segítségével, elsősorban egyetemeken vagy ifjúsági szervezeteken keresztül történik, azzal a céllal, hogy ezen fiatalok körében nagyobb figyelmet kapjanak a romák ellen irányuló gyűlöletbeszéd káros hatásai és képesek legyenek ezen gyűlöletkeltő tartalmak felismerésére és jelentésére.

Ezen cél érdekében:

- A résztvevők megismerkednek a projekt egészével;
- A résztvevők készségei és tudása fejlődik a romaellenesség és gyűlöletbeszéd, valamint ezek médiában való megfigyelése és jelentése terén;
- A résztvevők megismerkednek a vonatkozó jogi szabályozással, a romaellenességgel és gyűlöletbeszédrel szembeni fellépést lehetővé tevő jogi eszközökkel, és a vonatkozó nemzeti eljárásokkal és panasztételi lehetőségekkel;
- A projekt felkészíti a résztvevőket a közösségi médiában megjelenő gyűlöletbeszéd jelentéstételére;
- Fontos szempont a résztvevők motiválása a tudásuk további mélyítésére és a romaellenes gyűlölettel szembeni elköteleződésének hosszú távú megalapozása.

Hungarian standard workshop materials

M03: Képzési program

	1. nap	2. nap	3. nap
Délelőtt 9:00 – 12:30	<p>Üdvözlés és megnyitás</p> <p>BEVEZETŐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Résztevők és csoportok - Projekt, képzés (célok, program, módszertan) - Résztevők elvárásai <p>CSAPATÉPÍTÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismerkedés - Csoportszabályok meghatározása 	<p>MÉDIA TARTALOMELEMZÉSE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Médiatartalom elemzésének gyakorlása - Tartalom- és diskurzuselemzés elméleti alapjainak megismerése - Gyűlölködő médiatartalmak megfigyelésének megszervezése 	<p>JOGI SZABÁLYOZÁS/JOGI ESZKÖZÖK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tudás- és készségfejlesztés a gyűlöletbeszéddel szembeni panasztételi eljárásokra és rendszerekre vonatkozóan <p>KÖZÖSSÉGI MÉDIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megismerkedés az EU illegális online gyűlöletbeszéddel szembeni fellépésre vonatkozó magatartási kódexével - A közösségi médiatartalom jelentésének módja
Délután 14:00 – 17:30	<p>ROMAELENESÉG ÉS GYŰLÖLETBESZÉD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Résztevők meglátásai - Jelenségek mélyebb megismerése 	<p>JOGI SZABÁLYOZÁS/JOGI ESZKÖZÖK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emberi jogokkal ismerkedés: szólásszabadság kontra gyűlöletbeszéddel szembeni védelméhez való jog (fogalmak, nehézségek, jogi keretek) 	<p>MIT TEHETNEK A FIATALOK? VISSZAJELZÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiatalok által használható lehetséges eszközök azonosítása - Egyéni akciótervek kidolgozása - Implementációt támogató eszközök meghatározása a résztvevők által <p>ÉRTÉKELÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képzés értékelése <p>Képzés lezárása</p>

Hungarian standard workshop materials

M04: NEM FORMÁLIS OKTATÁS

A nem formális oktatás minden olyan megtervezett oktatási program, amelynek célja bizonyos készségek és kompetenciák javítása a formális oktatási környezeten kívül. Jellegetesen a nem formális oktatás terepének tekintjük az ifjúsági szervezeteket, sport klubokat, dráma és közösségi csoportokat, ahol a fiatalok kortársaikkal találkoznak, például az alábbi célokból: különböző projektek közös megvalósítására, játszani, megbeszélni, kempingezni vagy zenélni. A nem formális oktatási eredményeket általában nehéz hivatalos dokumentumokkal tanúsítani, még akkor is, ha társadalmi elismertségük már ugyan növekedőben van.

A nem formális oktatás:

- önkéntes
- mindenki számára hozzáférhető (ideális esetben)
- megtervezett oktatási program meghatározó célokkal
- részvételi
- tanulóközpontú
- életvezetési készségeket ad és aktív állampolgárságra nevel
- mind egyéni, mind csoportos tanulási elemeket használ kollektív megközelítéssel
- holisztikus és folyamatorientált
- tapasztalati és tevékenység alapú
- a résztvevők igényei alapján szervezett.

Formális, nem formális és informális oktatás együttesen egymást kiegészítve biztosítják az életen át tartó tanulást.

(Forrás: Európa Tanács oktatási anyagai)

Hungarian standard workshop materials

M05 GYŰLÖLKÖDŐ MÉDIATARTALOM (GYŰLŐLETBESZÉD) MEGFIGYELÉSÉRE SZOLGÁLÓ JEGYZŐKÖNYV

ROMÁKRA VONATKOZÓ TARTALOM ELEMZÉSÉRE SZOLGÁLÓ ESZKÖZ

1. Általános információk

Médiatípus meghatározása:

- Nemzeti nyomtatott médiaszolgáltató
- Regionális nyomtatott médiaszolgáltató
- Elektronikus médiaszolgáltató
- Egyéb (részletezze)

Médiaszolgáltató neve:

Megjelenés napja:

Kiadás száma:

Szavak száma a publikációban:

Cím és alcím:

Szerző:

Műfaj (lehetőleg):

Cikk megjelenési helye (címe, belső honlap, speciális honlap, üzenőfal):

Vizuális elemek:

- Igen
- Nem

Ha igen, a vizuális elemek relevánsak a tartalom szempontjából?

- Igen
- Nem

Jelölje meg a cikk internetes linkjét:

2. Cím elemzése :

- Negatív hatást keltő;
- Megfélemlítő információt tartalmazó;
- Csúfolódó;
- Objektív információt tartalmazó;
- Pártatlan megállapításokat tartalmazó;
- Üzenet;

A cím lefedi a cikk tartalmát:

- Igen

- Nem

3. Tartalomelemzés:

- Valós problémákra vonatkozó negatív következtetések;
- Objektívan leírt probléma/konfliktus;
- Pozitív tényekre reflektál;
- Problémát/konfliktust elmagyarázó (az ok és okozat leírt; leírja ki felelős a probléma/konfliktus kialakulásáért; romákat hibáztató tartalom);
- Általánosításokat, sztereotípiákat, előítéletet tartalmaz, romákat negatívan vagy pozitívan tünteti fel;
- Kinek a véleményét tartalmazza;
- Információ forrásai;
- Tartalmaz bármilyen döntést vagy ajánlásokat, ha igen kinek;
- Megjelenő kifejezésmódok.

Romanian standard workshop materials

M01: PECAO – OBIECTIVE, IMPACT ȘI METODOLOGIE

Obiective

1. Să ajungem la cel puțin 2000 de tineri din Spania, Ungaria, Cehia, România, Bulgaria, Ucraina, Italia, Franța, Macedonia de Nord și Albania prin activități educaționale de la egal la egal în universități sau cluburi pentru tineri pentru a crește gradul de conștientizare în legătură cu impactul negativ al discursului ce instigă la ură spre Romi și de a-i putea ajuta să recunoască și să raporteze discursul instigător la ură online
2. Să ghidăm 50 de educatori de la egal la egal ce sunt tineri romi în 10 țări pentru a monitoriza discursul instigător la ură în mediul online și pentru a raporta cazurile de discursuri ce inspiră ură către companiile IT, organizațiile naționale pentru egalitate și către instituțiile de stat ce se susțin implementarea legislației anti-discriminare. Munca lor va ajunge la date de măcar 150 de cazuri, cât și cel puțin 50 cazuri raportate.
3. Să ne arătăm susținerea către responsabilii naționali și din UE pentru tacticile anti-discriminare ce iau în considerare atât sferile online, cât și cele anti-gypsyism înclinare ca motivație pentru discursuri instigatoare la ură și crimele provocate de ură
4. Să folosim experiențele educatorilor și rezultatele monitorizărilor pentru a crește nivelul de conștientizare al altor părți interesate (o largă parte a societății civile, practicieni educaționali, tineri) despre anti-gypsyism, instigarea la ură în mediul online și nevoia de a contracara urgent.

Rezultate pe termen scurt

1. Atât educația de la egal la egal, cât și monitorizarea educatorilor înșiși va duce la un număr mult mai mare de cazuri raportate de discurs instigător și un număr mai mare de conținut anti-gypsyist ce va fi înlăturat de pe platformele online. Ne așteptăm că în medie, fiecare din cei 1000 de tineri ce sunt ținta grupului, vor raporta 2 cazuri de discurs instigător la ură în mediul social către platformele IT. Cu o rată de înlăturare de 90%, ar însemna că 1800 de postări vor fi îndepărtate în 5 state membre din UE.
2. Educatorii vor monitoriza și raporta în mod direct instigarea la ură în mediul online, colectând informația pentru analiză și diseminare. Fiecare din cei 50 de educatori vor raporta cel puțin 10 cazuri până la finalul proiectului, ceea ce înseamnă că pentru fiecare țară va fi colectat câte un set de date ce va include 150 de cazuri, astfel contribuind la creșterea cunoștințelor cu privire la fenomenul de discurs ce instigă ură în mediul online.
3. Creșterea conștientizării în legătură cu impactul negativ al anti-gypsyismului, al discursului instigător la ură în rândul tinerilor. Acest lucru conducând la o schimbare în atitudinea tinerilor
4. Sporirea încrederii de sine și a abilităților a 50 de tineri romi ce sunt pregătiți în educația de la egal la egal și monitorizare media
5. Creșterea cunoștințelor când vine vorba de recunoașterea și raportarea instigării la ură față de romi în rândul cititorilor toolkit-ului ce va fi pregătit pe baza experiențelor trăite de către educatori.

Rezultate pe termen lung

Rezultatele activităților de susținere pentru metode îmbunătățite sau pentru autoreglare media cu privire la combaterea discursului ce instigă ură vor fi măsurabile doar într-un termen lung. Rezultatele pe termen lung la care ne așteptăm sunt:

- O conștientizare superioară a eticilor adoptate de comisia de jurnaliști cu privire la impactul discursului instigător la ură în mediul online, conducând astfel la o autoreglare a orientării

- O îmbunătățire a conștientizării în mediul organizațiilor naționale pentru egalitate și a altor instituții de stat relevante, conducând la programe îmbunătățite ce au ca și țintă antigypsyismul
- O aderență mai puternică a companiilor IT când vine vorba de codul de conduită ce privește contracararea discursului instigator la ură în mediul online
- O colecție mai bună de date despre crima de ură și discursurile instigatoare la ură dezagregate de etnie sau sex pentru a permite o analiză a trendurilor realizată de statele membre.
- O judecată mai puternică atunci când vine vorba de vorbe instigatoare la ură cu privire la antigypsyism în public
- Mai multe narațiuni pozitive ce vor fi promovate de către tineri în mediul online pentru a combate instigarea la ură a antigypsyismului

Impactul asupra grupului țintă

- Tinerii utilizatori de media își vor îmbunătăți abilitățile digitale prin instruirea pe care o vor primi și prin punerea la îndoială a conținutului execrabil pe care îl vor întâlni online. Antigypsyismul subtil este rar detectat de către utilizatorii convenționali de media, iar acești tineri vor reacționa mult mai bine când vine vorba de aceste forme subtile de rasism. Mai presus, educatorii fiind de origine romă, tinerii la care vom ajunge își vor reduce stereotipurile când vine vorba de întâlnirea acestora în persoană. Atitudinile acestora când vine vorba de egalitate și drepturile omului vor fi influențate în bine ca și rezultat al acestui proiect.
- Pentru etnici romi: Persoanele ce suferă cel mai mult când vine vorba de acest discurs ce instigă ură sunt bineînțeles cei aleși - Romii, cetățeni ai Europei. Proiectul va avea un impact pozitiv pe termen lung asupra lor dacă conținutul ce cuprinde instigarea la ură este redus pe platformele online și în media. Mai puțin conținut instigator în mediul online înseamnă mai puțină instigare la violență și reducerea stereotipurilor a majoritatea societății, ajungând la o scădere a antigypsyismului.

Soluții inovatoare

Folosind educația de la egal la egal pentru a atinge un număr mare de tineri prin acest proiect este inovativă, având ca educatori chiar tineri romi însuși. În același timp în care își ajută colegii și cresc nivelul de conștientizare al antigypsyismului, vor juca rolul de model pentru alți tineri.

Methodology

Proiectul combină educația de la egal la egal și monitorizarea media pentru a obține un dublu rezultat: metoda educației de la egal la egal poate obține o schimbare directă de atitudine și acționare a unui număr mare de tineri, iar monitorizarea va contribui la o mai bună înțelegere și sistematizare când vine vorba de schimbările procedurilor de susținere bazate pe rezultate.

Educația de la egal la egal va fi realizată printr-o metodologie de educație non-formală pentru a asigura că mediul de învățare este bazat pe experiențele tinerilor, punându-i pe aceștia în centrul activităților. În general, toți partenerii vor folosi metode de conducere participativă în timpul organizării unui eveniment sau a unei activități. Metoda fiind bazată pe respect, angajament, diversificare valorificată, construirea unei comunități și crearea responsabilităților comune pentru acțiune. Implementarea acțiunii se bazează pe o abordare cooperativă.

Romanian standard workshop materials

M02: SCOPUL ȘI OBIECTIVELE WORKSHOPULUI

SCOP:

Să pregătească tineri din Spania, Ungaria, Cehia, România, Bulgaria, Ucraina, Italia, Franța, Macedonia de Nord și Albania prin activități de educație de la egal la egal în universități sau cluburi de tineri, crescându-le gradul de conștientizare a impactului pe care discursul instigator la ură față de romi îl are și cum să îl recunoască în mediul online

OBIECTIVE:

- A familiariza participanții cu proiectul în general;
- A îmbunătăți competențele participanților cu privire la antigypsyism și instigarea la ură și de a le dezvolta abilitățile de monitorizare și raportare a discursului instigator la ură în media;
- Să familiarizăm participanții în legătură cu cadrul legal și cu instrumentele legale de adresare a antigypsyismului și a instigării la ură, punându-le la dispoziție structuri naționale și mecanisme de proceduri și reclamații;
- Pregătirea participanților de a raporta instigarea la ură în mediul online către rețelele sociale;
- Motivarea participanților de a-și multiplica învățăturile preluate din workshop și de a acționa la adresa antigypsyismului și a instigării la ură chiar și după activități;

Romanian standard workshop materials

M03: PROGRAMUL ATELIERULUI

	Ziua 1	Ziua 2	Ziua 3
Sesiunea de dimineață 9:00 – 12:30	<p>Bun venit și deschiderea workshop-ului</p> <p>INTRODUCERI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participanții și echipa - Proiectul și training-ul (obiective, program, metodologie, NFE) - Așteptările participanților <p>ACTIVITĂȚI PENTRU CONSTRUIREA GRUPURILOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Să ne cunoaștem - Stabilirea regulilor pentru munca în grup 	<p>ANALIZAREA CONȚINUTULUI MEDIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Practicarea analizării conținutului media - Cunoașterea teoriei de analizare discursivă pentru conținutul media - Organizarea pentru monitorizare a conținutului media despre discursurile ce instigă la ură, etc. 	<p>CADRUL LEGAL/ INSTRUMENTE LEGALE</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea cunoașterii și a abilităților pentru a folosi mecanismul de reclamație, structuri și proceduri pentru a adresa discursul instigator la ură <p>SOCIAL NETWORKS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiarizându-ne cu codul de conduită al UE pentru combaterea discursului instigator la ură online ilegal - Cunoscând cum se poate raporta conținutul de pe rețelele sociale
Sesiunea de după-amiază 14:00 – 17:30	<p>ANTIGYPSYISM ȘI DISCURSUL INSTIGATOR LA URĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorând realitățile participanților - Îmbunătățirea conceptelor de înțelegere 	<p>CADRUL LEGAL/ INSTRUMENTE LEGALE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea drepturilor omului: libertatea de exprimare vs dreptul de protecție de la discursuri instigatoare la ură (definiții, limitări, cadrul legal) 	<p>CE POATE FI FĂCUT DE TINERI? ȘI CE URMEAZĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea acțiunilor ce pot fi realizate de către tineri - Pregătirea planurilor de acțiune personale (PAPs) - Discutând măsurile de suport pentru pregătirea PAP-urilor participanților <p>EVALUARE & Închidere</p>

Romanian standard workshop materials

M04: EDUCAȚIE NON-FORMALĂ

Educația non-formală face referire la programe și procese de educație sociale planificate și structurate pentru tineri, create pentru a le îmbunătăți câmpul de abilități și competențe, înafara planului de învățământ formal. Educația non-formală este ceea ce se petrece în locuri precum organizații pentru tineri, cluburi sportive sau grupuri de teatru unde tinerii se întâlnesc, spre exemplu, pentru a planifica proiecte împreună, pentru a juca jocuri, a discuta, a merge într-o drumeție sau să creeze muzică, scenete de teatru și multe altele. În același timp, educația non-formală ar trebui să fie:

- voluntară
- accesibilă pentru toată lumea (ideal)
- un proces organizat cu obiective educaționale
- participativă
- centrată către cel ce învață
- despre învățarea abilităților necesare în viață, pregătitoare pentru cetățenie activă
- bazată atât pe educația individuală, cât și cea în grup, cu o abordare colectivă
- cu o abordare holistică și orientate pe process
- bazată pe acțiune și experiență
- organizată la nivelul în care participanții au nevoie.

Formal, non-formal and informal education are complementary and mutually reinforcing elements of a lifelong learning process.

Educația formală, non-formală și informală sunt complementare și împreună întăresc elementele unui proces de învățare pe tot parcursul vieții

(Source: Educational materials of the Council of Europe)

Romanian standard workshop materials

M05 PROTOCOL FORM FOR MONITORING MEDIA CONTENT WITH HATE SPEECH TOOL FOR CONTENT ANALYSIS OF PUBLICATIONS RELATED TO ROMA

1. Informații generale

Specifică tipul de media:

- Presă scrisă națională
- Presă scrisă regională
- Presă electronică
- Altele (specifică)

Numele presei:

Data publicării:

Numărul ediției:

Numărul de cuvinte:

Titlul și subtitlul:

Autor:

Genul (daca e posibil):

Poziționarea articolului (pagină de titlu, pagină internă, pagină specială, coloană pentru mesaje):

Imagini:

- Da
- Nu

Dacă da, acestea se raportează la articol?

- Da
- Nu

Atașează link-ul dacă articolul este pe internet:

2. Analizarea titlului:

- Sugestii negative;
- Informații intimidante;
- Ridiculizare;
- Informații obiective;
- Constatare imparțială;
- Mesaj;

Titlul atașat se raportează la conținutul articolului?:

- Da
- Nu

3. Analiza conținutului:

- Constatări negative despre probleme reale;
- Problemă sau conflict prezentate obiectiv;
- Reflectarea unui fapt pozitiv;
- Explicarea unei probleme/ conflict (sunt explicate motivele?; este specificat cine este responsabil pentru problemă/ conflict; există o tendință ca toată vina să fie pusă pe persoane/ etnia Romă?);
- Generalizare, stereotipuri, prejudiciu, reprezentări pozitive sau negative despre comunitățile rome
- Al cui punct de vedere este exprimat?;
- Care sunt sursele informației;
- Ce recomandări sunt făcute? către cine? Ce decizie este luată?;
- Mijloace de exprimare

Spanish standard workshop materials

M01: PECAO - OBJETIVOS, IMPACTO Y METODOLOGÍA

Objetivos

1. Llegar a al menos 2000 jóvenes en España, Hungría, República Checa, Rumania, Bulgaria, Ucrania, Italia, Francia, Macedonia del Norte y Albania a través de actividades de educación entre iguales/pares en universidades o centros juveniles para aumentar su conciencia sobre el impacto negativo del discurso de odio contra los gitanos (romaníes) y para capacitarlos para reconocer y denunciar el discurso de odio en línea.
2. Empoderar a 50 jóvenes educadores “entre iguales” gitanos (romaníes) en 10 países para que monitoreen el discurso de odio en los medios de comunicación en línea y denuncien los casos de discurso de odio a las empresas de tecnología de la información, los organismos nacionales de igualdad y las instituciones estatales pertinentes para reforzar la implementación de la legislación contra la discriminación. Su trabajo conducirá a conjuntos de datos nacionales de al menos 150 casos, así como al menos 50 casos notificados.
3. Abogar ante los responsables de la toma de decisiones nacionales y de la UE por políticas antidiscriminatorias que tengan en cuenta la esfera online, así como abogar por el antigitanismo como motivo de prejuicio para el discurso de odio y los delitos de odio.
4. Utilizar las experiencias de los educadores entre iguales/pares y los resultados del seguimiento para concienciar a otras partes interesadas (sociedad civil en general, profesionales de la educación, jóvenes) sobre el discurso de odio antigitano en los medios online y la urgencia de contrarrestarlo.

Resultados a corto plazo

1. Las actividades de educación entre iguales, así como el monitoreo de los medios de comunicación por parte de los propios educadores entre iguales, conducirán a un mayor número de casos denunciados de incitación al odio y a un mayor número de contenido antigitano retirado de las plataformas en línea. Esperamos que, en promedio, cada uno de los alrededor de 1000 jóvenes destinatarios denuncien hasta el final del proyecto 2 casos de discurso de odio en las redes sociales a las plataformas tecnológicas. Con una tasa de eliminación del 90%, esto significa que se eliminarán 1.800 “posts” en cinco Estados miembros de la UE.
2. Los educadores de pares supervisarán y denunciarán directamente sobre el discurso de odio en los medios en línea y recopilarán la información para su análisis y difusión. Cada uno de los 50 educadores entre iguales denunciará al menos 10 casos hasta el final del proyecto, lo que significa que para cada país se recopilará un conjunto de datos de al menos 150 casos, lo que contribuirá a un mayor conocimiento del fenómeno del discurso del odio en línea.
3. Mayor conciencia del impacto negativo del discurso de odio antigitano entre los jóvenes objetivo, lo que lleva a un cambio de actitud entre los jóvenes.
4. Aumento de la confianza en sí mismos y de habilidades de los 50 jóvenes gitanos (romaníes) formados en educación entre iguales y monitoreo de medios.
5. Mayor conocimiento para reconocer y denunciar el discurso de odio antigitano entre los lectores del manual que se desarrollará en base a las experiencias de los educadores entre iguales.

Resultados a largo plazo

Los resultados de las actividades de *advocacy* (defensa) solicitando mejores políticas o autorregulaciones de los medios que combatan el discurso del odio solo serán medibles a largo plazo. Los resultados esperados a largo plazo son:

- Mayor conciencia de las comisiones de ética de los periodistas sobre la prevalencia y el impacto del discurso de odio antigitano en línea, lo que conduce a mejores directrices de autorregulación.
- Mayor conciencia de los organismos nacionales de igualdad y otras instituciones estatales relevantes sobre la prevalencia y el impacto del discurso de odio antigitano en línea, lo que lleva a mejores programas dirigidos al antigitanismo.
- Mayor adherencia por parte de las empresas de Nuevas Tecnologías al Código de Conducta para combatir el discurso de odio en línea.
- Mejor recopilación de datos sobre delitos de odio y discursos de odio desglosados por etnia y género para permitir el análisis de las tendencias por parte de los estados miembros.
- Una condena más fuerte del discurso de odio antigitano en el discurso público.
- Narrativas más positivas promovidas por jóvenes para contrarrestar el discurso de odio antigitano en línea.

Impacto en el grupo objetivo

- Los jóvenes usuarios de los medios de comunicación aumentarán sus habilidades digitales a través de la formación que reciben y cuestionarán más enérgicamente el contenido de odio que ven en línea. Los usuarios predominantes de los principales medios de comunicación rara vez detectan un mensaje de antigitanismo sutil, y estos jóvenes estarán en mejores condiciones de reaccionar ante formas tan sutiles de racismo. Además, como los educadores entre iguales serán de origen gitano (romaní), los jóvenes a los que se llegue reducirán sus estereotipos conociendo a sus compañeros gitanos (romaníes) en persona. Sus actitudes hacia la igualdad y los derechos humanos se verán influidas positivamente como resultado de este proyecto.
- Sobre la población gitana (romaní): las personas que más sufren a causa del discurso del odio son, obviamente, las víctimas: los gitanos (romaníes), ciudadanos de Europa. El proyecto tendrá un impacto positivo a largo plazo en ellos si se reduce el contenido del discurso de odio en los medios en línea como resultado de este proyecto. Menos discurso de odio en línea significa menos incitación a la violencia y menos estereotipos por parte de la sociedad mayoritaria, lo que lleva a una disminución general del antigitanismo.

Soluciones innovadoras

Utilizar la educación entre iguales para llegar a un gran número de jóvenes a través del proyecto es innovador, y los mismos jóvenes gitanos (romaníes) son los educadores entre iguales. Al mismo tiempo que educan a sus compañeros y aumentan su conciencia sobre el discurso del odio antigitano, también actuarán automáticamente como modelos a seguir para otros jóvenes.

Metodología

El proyecto combina educación entre iguales y monitoreo de medios con el fin de obtener resultados dobles: la metodología de educación entre iguales puede lograr un cambio directo en las actitudes y



acciones de un alto número de jóvenes, y el monitoreo contribuirá a una mejor comprensión y un cambio más sistemático de políticas a través de la incidencia basada en los resultados.

La educación entre iguales como tal seguirá una metodología de educación no formal para garantizar que el aprendizaje se base en las experiencias de los jóvenes y los coloque en el centro de las actividades.

En general, todos los socios siguen la metodología del liderazgo participativo al organizar eventos y actividades. Se basa en el respeto y el compromiso, aprovechando la diversidad, construyendo una comunidad y creando una responsabilidad compartida para la acción. La implementación de la acción se basa en un fuerte enfoque cooperativo.



Spanish standard workshop materials

M02: FINALIDAD Y OBJETIVOS DEL TALLER DE FORMACIÓN

FINALIDAD:

Formar a jóvenes de España, Hungría, República Checa, Rumanía, Bulgaria, Ucrania, Italia, Francia, Macedonia del Norte y Albania a través de actividades de educación entre iguales en universidades o centros juveniles para concienciarlos sobre el impacto adverso del discurso de odio en los gitanos (romaníes) y para capacitarlos para reconocer y denunciar el discurso de odio en línea.

OBJETIVOS:

- Dar a conocer a los participantes el Proyecto en general;
- Mejorar las competencias de los participantes sobre el antigitanismo y el discurso de odio y desarrollar sus habilidades para monitorear y denunciar el discurso de odio en los medios;
- Familiarizar a los participantes con el marco legal y las herramientas legales para abordar el antigitanismo y el discurso de odio y permitirles utilizar las estructuras, los procedimientos y los mecanismos de denuncia nacionales;
- Preparar a los participantes para denunciar el discurso de odio en línea en las redes sociales;
- Motivar a los participantes a multiplicar sus aprendizajes del Taller y actuar para abordar el antigitanismo y el discurso de odio más allá de la actividad.

Spanish standard workshop materials

M03: PROGRAMA

	Day 1	Day 2	Day 3
<p>Sesión de mañana</p> <p>9:00 – 12:30</p>	<p>Bienvenida y apertura</p> <p>PRESENTACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participantes y el equipo - Proyecto y formación (objetivos, programa, metodología) - Expectativas de los participantes <p>ACTIVIDADES GRUPALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocerse los unos con los otros - Elaboración de las normas de trabajo grupal 	<p>ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LOS MEDIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Practica del análisis del contenido de los medios - Conocer la teoría del contenido y análisis discursivo - Organizar el seguimiento de los medios con contenido de discurso de odio, etc. 	<p>MARCO LEGAL/HERRAMIENTAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar conocimientos y habilidades para utilizar mecanismos, estructuras y procedimientos de denuncia para abordar el discurso de odio <p>REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarse con el código de conducta de la UE para combatir el discurso de odio ilegal en línea - Conocer como denunciar contenido de las redes sociales
<p>Sesión de tarde</p> <p>14:00 – 17:30</p>	<p>ANTIGITANISMO Y DELITOS DE ODIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las realidades de los participantes - Mejora del conocimiento de los conceptos 	<p>MARCO LEGAL/HERRAMIENTAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorando los derechos humanos: la libertad de expresión vs. el derecho a la protección contra el discurso de odio (definiciones, limitaciones, marco legal) 	<p>QUÉ PUEDE HACER LA GENTE JOVEN? Y SEGUIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar acciones que pueden realizar los jóvenes - Establecimiento de Planes de Acción - Discusión de medidas de apoyo para la implementación de los Planes de Acción de los participantes <p>EVALUACIÓN & CLAUSURA</p>

Spanish standard workshop materials

M04: EDUCACIÓN NO FORMAL

La educación no formal se refiere a programas y procesos planificados y estructurados de educación personal y social para jóvenes diseñados para mejorar una variedad de habilidades y competencias, fuera del currículo educativo formal. La educación no formal es lo que ocurre en lugares como organizaciones juveniles, clubes deportivos y grupos de teatro y comunitarios donde los jóvenes se reúnen, por ejemplo, para emprender proyectos juntos, jugar, discutir, ir de campamento o hacer música y teatro. Los logros de la educación no formal suelen ser difíciles de certificar, incluso si su reconocimiento social está aumentando. La educación no formal también debería ser:

- voluntario
- accesible para todos (idealmente)
- un proceso organizado con objetivos educativos
- participativo
- centrado en el alumno
- sobre el aprendizaje de habilidades para la vida y la preparación para la ciudadanía activa
- basado en la participación del aprendizaje tanto individual como grupal con un enfoque colectivo
- holístico y orientado a procesos
- basado en la experiencia y en la acción
- organizado sobre la base de las necesidades de los participantes.

La educación formal, no formal e informal son elementos complementarios y que se refuerzan mutuamente de un proceso de aprendizaje permanente.

(Fuente: Materiales educativos del Consejo de Europa)

Spanish standard workshop materials

M05 FORMULARIO DE PROTOCOLO PARA EL SEGUIMIENTO DEL CONTENIDO DE LOS MEDIOS CON DISCURSO DE ODIO

HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE PUBLICACIONES RELACIONADAS CON EL PUEBLO GITANO

1. Información general

Especifica el tipo de medio:

- Medios impresos nacionales
- Medios impresos regionales
- Medios electrónicos
- Otros (específica)

Nombre del medio:

Fecha de publicación:

Número de edición:

Número de palabras en la publicación:

Título y subtítulo:

Autor:

Género (si posible):

Lugar del artículo (portada, página interna, página especial, columna para mensajes):

Imágenes/Ilustraciones visuales:

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿las imágenes son relevantes para el contenido de la publicación?

- Sí
- No

Indique el enlace del artículo si está en internet:

2. Análisis de titulares:

- Sugerencias negativas;
- Información intimidante;
- Burla;
- Información objetiva;
- Verificación imparcial;
- Mensaje;

¿El título coincide con el contenido del texto?:

- Sí
- No

3. Análisis del contenido:

- Resultados negativos de problemas reales;
- Problema/conflicto presentado objetivamente;
- Reflexión de un hecho positivo;
- Explicación de problemas/conflictos (los motivos son explicados; se indica quién es el responsable del conflicto o problema; existe una tendencia a que se eche la culpa por completo a los gitanos (romaníes));
- Generalizaciones, estereotipos, prejuicios, representaciones negativos o positivas del Pueblo Gitano;
- De quién son las opiniones expresadas;
- Cuáles son las fuentes de información;
- Qué recomendaciones se hacen, a quién, cómo se toma la decisión;
- Medios de expresión